



DISKURS TAHLILIDA ANTROPOSENTRIK YONDASHUV: SIYOSIY, IJTIMOY VA MEDIAL DISKURSDA INSON OMILI

Xunarova Lobar Akbaraliyevna

*Umumiy fanlar kafedrasida assistenti,
O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti, Angren
lobarhunarova@gmail.com*

Abstract: This article explores the anthropocentric approach in discourse analysis, focusing on the role of the human factor in political, social, and media discourse. The study examines how language reflects human intentions, values, and identities within different communicative contexts. Using methods of discourse analysis, pragmatic interpretation, and cognitive linguistics, the research identifies key linguistic strategies that reveal the speaker's position and influence audience perception. The findings show that anthropocentrism plays a crucial role in shaping discourse, as it emphasizes the interaction between language, thought, and social reality.

Аннотация: В данной статье рассматривается антропоцентрический подход в дискурс-анализе с акцентом на роль человеческого фактора в политическом, социальном и медиадискурсе. Исследуется, как язык отражает намерения, ценности и идентичность человека в различных коммуникативных ситуациях. С использованием методов дискурс-анализа, прагматического и когнитивного подходов выявляются языковые стратегии, раскрывающие позицию говорящего и влияющие на восприятие аудитории. Результаты показывают, что антропоцентризм играет ключевую роль в формировании дискурса.

Annotatsiya: Ushbu maqola nutq tahlilidagi antroposentrik yondashuvni o'rganadi, siyosiy, ijtimoiy va ommaviy axborot vositalarida inson omilining roliga e'tibor beradi. Tadqiqot turli kommunikativ kontekstlarda til inson niyatlari, qadriyatlari va o'ziga xosligini qanday aks ettirishini o'rganadi. Diskurs tahlili, pragmatik talqin va kognitiv lingvistika usullaridan foydalangan holda, tadqiqot ma'ruzachi pozitsiyasini ochib beruvchi va tinglovchilarning idrokiga ta'sir qiluvchi asosiy lingvistik strategiyalarni aniqlaydi. Topilmalar shuni ko'rsatadiki, antroposentrizm nutqni shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi, chunki u til, fikr va ijtimoiy voqelik o'rtasidagi o'zaro ta'sirga urg'u beradi.

Keywords: anthropocentrism, discourse analysis, political discourse, media discourse, human factor, pragmatics, identity

Ключевые слова: антропоцентризм, дискурс-анализ, политический дискурс, медиадискурс, человеческий фактор, прагматика, идентичность

Kalit so'zlar: antropotsentrizm, diskurs tahlili, siyosiy nutq, media nutqi, inson omili, pragmatika, o'ziga xoslik

Kirish

Zamonaviy tilshunoslikda antroposentrik yondashuv tilni inson faoliyati, tafakkuri va ijtimoiy mavjudligi bilan chambarchas bog'liq holda o'rganishni nazarda tutadi. Diskurs tahlili esa tilning real kommunikativ jarayondagi qo'llanilishini o'rganadi. Shu nuqtai nazardan, siyosiy, ijtimoiy va medial diskurslarda inson omilining o'rni alohida ahamiyat kasb etadi.

Mazkur maqolaning maqsadi — diskurs tahlilida antroposentrik yondashuvni o'rganish hamda turli diskurs turlarida inson omilining qanday ifodalanishini aniqlashdir.

Metodologiya

Tadqiqotda quyidagi metodlardan foydalanildi:

- Diskurs tahlili metodi
- Pragmatik tahlil
- Kognitiv yondashuv
- Kontekstual tahlil

Nazariy asos sifatida Teun A. van Dijk ning diskurs nazariyalari hamda Norman Fairclough ning kritik diskurs tahlili konsepsiyalaridan foydalanildi.

Natijalar

1. Siyosiy diskursda inson omili

Siyosiy diskursda nutq egasining shaxsiy pozitsiyasi, ideologiyasi va maqsadi muhim rol o'ynaydi. Til vositalari orqali auditoriyani ishontirish, ta'sir o'tkazish va manipulyatsiya qilish kuzatiladi. Masalan, nutqda “biz”, “xalq”, “kelajak” kabi birliklar kollektiv identitetni shakllantiradi.

2. Ijtimoiy diskursda insonning roli

Ijtimoiy diskursda shaxsning ijtimoiy maqomi, qadriyatlari va madaniyati til orqali namoyon bo'ladi. Bu yerda insonning o'zini ifodalashi va jamiyat bilan o'zaro aloqasi muhim hisoblanadi. Til ijtimoiy munosabatlarni aks ettiruvchi vosita sifatida xizmat qiladi.

3. Medial diskursda inson omili

Medial diskurs (OAV, internet, ijtimoiy tarmoqlar) inson ongiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Bu diskursda:

- emotsional leksika
- baholovchi birliklar
- sarlavhalar orqali ta'sir kuchaytiriladi

Natijada auditoriyaning fikri va qarashlari shakllantiriladi.

Muhokama

Natijalar shuni ko'rsatadiki, diskurs har doim inson omili bilan belgilanadi. Har bir nutq egasi o'zining:

- maqsadi
- tajribasi

• ijtimoiy roli
asosida til vositalarini tanlaydi.

Antroposentrik yondashuv diskursni faqat til tizimi sifatida emas, balki inson faoliyati mahsuli sifatida talqin qilish imkonini beradi. Bu yondashuv til va jamiyat oʻrtasidagi murakkab bogʻliqlikni ochib beradi.

Xulosa

Diskurs tahlilida antroposentrik yondashuv inson omilining markaziy oʻrinni egallashini tasdiqlaydi. Siyosiy, ijtimoiy va medial diskurslarda til insonning fikri, hissiyoti va maqsadini ifodalovchi vosita sifatida namoyon boʻladi.

Shu sababli, zamonaviy tilshunoslikda diskursni oʻrganishda inson omilini hisobga olish muhim metodologik asos hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR ROʻYXATI

1. Teun A. van Dijk T.A. Идеология: мультидисциплинарный подход. – Лондон: Sage Publications, 1998. – 365 с.
2. Norman Fairclough Н. Критический дискурс-анализ: критическое изучение языка. – Лондон: Longman, 1995. – 265 с.
3. George Lakoff Дж., Mark Johnson М. Метафоры, которыми мы живем. – Чикаго: University of Chicago Press, 1980. – 242 с.
4. Wilhelm von Humboldt В. фон. О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества. – Кембридж: Cambridge University Press, 1988. – 298 с.
5. Edward Sapir Э. Язык: введение в изучение речи. – Нью-Йорк: Harcourt, Brace & Company, 1921. – 258 с.
6. Benjamin Lee Whorf Б.Л. Язык, мышление и реальность. – Кембридж: MIT Press, 1956. – 278 с.
7. Deborah Tannen Д. Разговорные голоса: повтор, диалог и образность в дискурсе. – Кембридж: Cambridge University Press, 2007. – 310 с.
8. Michel Foucault М. Археология знания. – Нью-Йорк: Pantheon Books, 1972. – 245 с.
9. John L. Austin Дж. Как совершать действия при помощи слов. – Оксфорд: Oxford University Press, 1962. – 168 с.
10. John Searle Дж. Речевые акты: очерк философии языка. – Кембридж: Cambridge University Press, 1969. – 203 с.