



TIKTOK VA INSTAGRAM PLATFORMALARIDA MILLIY G‘OYA VA QADRIYATLARNI TARG‘IB ETISHNING RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA STRATEGIYALARI

**Rahimjonova Simoraxon
Gulshanzoda**

*Milliy g‘oya, ma‘naviyat asoslari va huquq ta‘limi
4 kurs talabasi.*

Annotatsiya: Mazkur maqolada TikTok va Instagram platformalarida milliy g‘oya va qadriyatlarni targ‘ib etishning zamonaviy raqamli kommunikatsiya strategiyalari tahlil qilinadi. Yoshlarning media iste‘moli xususiyatlari, ijtimoiy tarmoqlar algoritmlari hamda milliy kontentning samaradorligini oshirish omillari ilmiy jihatdan yoritiladi.

Kalit so‘zlar: milliy g‘oya, milliy qadriyatlar, TikTok, Instagram, raqamli kommunikatsiya, kontent strategiyasi, Z avlodi, media makon.

Abstract: This article analyzes modern digital communication strategies for promoting national ideas and values on TikTok and Instagram platforms. The study examines youth media consumption, social media algorithms, and factors that increase the effectiveness of national content.

Keywords: national idea, national values, TikTok, Instagram, digital communication, content strategy, Generation Z.

Аннотация: В статье анализируются современные стратегии цифровой коммуникации по продвижению национальной идеи и ценностей на платформах TikTok и Instagram. Рассматриваются особенности медиапотребления молодежи, алгоритмы социальных сетей и факторы повышения эффективности национального контента.

Ключевые слова: национальная идея, национальные ценности, TikTok, Instagram, цифровая коммуникация, контент-стратегия, поколение Z.

Bugungi globallashuv sharoitida ijtimoiy tarmoqlar yoshlar dunyoqarashi, madaniy qarashlari va qadriyatlar tizimining shakllanishida muhim omilga aylanmoqda. Ayniqsa, TikTok va Instagram platformalari qisqa vaqt ichida millionlab foydalanuvchilarni qamrab olib, axborot tarqatishning eng samarali vositalaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shu sababli milliy g‘oya va qadriyatlarni targ‘ib qilishda mazkur platformalarning imkoniyatlaridan oqilona foydalanish dolzarb masalaga aylanmoqda.

Milliy g‘oya jamiyatni birlashtiruvchi, fuqarolarda Vatanga sadoqat, milliy o‘zlikni anglash va ma‘naviy mas‘uliyat hissini shakllantiruvchi muhim mafkuraviy omildir. Biroq an‘anaviy targ‘ibot usullari zamonaviy yoshlar auditoriyasining media ehtiyojlariga to‘liq javob bera olmayapti. Natijada milliy qadriyatlarni targ‘ib etishda

yangi kommunikativ yondashuvlarni qo'llash zarurati yuzaga kelmoqda. TikTok platformasi algoritmi asosan videoni tomosha qilish davomiyligi, foydalanuvchi faolligi va ulashish ko'rsatkichlariga tayanadi. Shu sababli milliy qadriyatlarga oid kontent qisqa, vizual jihatdan jozibador va hissiy ta'sirga ega bo'lishi lozim. Milliy urf-odatlar, an'analar, tarixiy meros, hunarmandchilik va oilaviy qadriyatlar bilan bog'liq videolar auditoriya tomonidan ijobiy qabul qilinadi. Instagram platformasi esa vizual kommunikatsiya imkoniyatlarining kengligi bilan ajralib turadi. Reels, Stories va Carousel formatlari orqali milliy madaniyat elementlarini zamonaviy usullarda namoyish etish mumkin. Ayniqsa, milliy liboslar, tarixiy obidalar, xalq amaliy san'ati va milliy taomlar haqidagi kontentlar foydalanuvchilarning qiziqishini oshiradi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, milliy qadriyatlarni targ'ib qilishda mikro-influenserlar faoliyatidan foydalanish samarali natijalar beradi. Chunki auditoriya mashhur shaxslarga qaraganda o'ziga yaqin va ishonchli kontent yaratuvchilarga ko'proq ishonadi. Shu bois milliy kontentni yaratishda yosh blogerlar va mahalliy kontent yaratuvchilar bilan hamkorlik qilish muhim hisoblanadi. Bundan tashqari, storytelling texnologiyasidan foydalanish milliy g'oya targ'ibotining ta'sirchanligini oshiradi. Shaxsiy hayotiy voqealar, oilaviy an'analar va tarixiy qahramonlar haqidagi hikoyalar auditoriyada hissiy bog'liqlikni yuzaga keltiradi. Bu esa milliy qadriyatlarning chuqurroq o'zlashtirilishiga xizmat qiladi. Xulosa qilib aytganda, TikTok va Instagram platformalari milliy g'oya va qadriyatlarni targ'ib etishda samarali kommunikatsion maydon hisoblanadi. Milliy kontentni yaratishda zamonaviy media texnologiyalari, vizual kommunikatsiya vositalari va interaktiv yondashuvlardan foydalanish yoshlar orasida milliy o'zlikni anglash va ma'naviy qadriyatlarga hurmatni kuchaytirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. – Toshkent: O'zbekiston, 2021.
2. Castells M. The Rise of the Network Society. – Oxford: Blackwell Publishers, 2010.
3. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. – New York University Press, 2006.
4. O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligi materiallari.
5. Raqamli kommunikatsiya va media tadqiqotlariga oid ilmiy maqolalar.